

# CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

## Programm raster

Version 5 / 18.2.24

Fachrichtung 3:

Video Producing

Start 05. April 2024



## CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

### Programmraster / Fachrichtung 3: Video Producing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 2.1:</b> <b>Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video</b>  Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 1	<b>Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der visuellen Kommunikation</li> <li>• Bildsemantik und -grammatik</li> <li>• Infografiken und Data Storytelling</li> <li>• Charakteristika der Bewegtbildkommunikation</li> <li>• Drehbuch, Storyboards und Produktion</li> <li>• Drehen und Schneiden mit Smartphones</li> <li>• Workshop: Bildgeschichte</li> </ul>	Freitag, 5. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL-MGT4	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Frank Senn</b> Journalist, Dokumentar-Filmer
<b>E-Classtest 3</b>	0,5 / total 1,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>E-Classtest 4</b>	0,5 / total 2	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 1</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>Teil 2.2</b> <b>AI-Storytelling</b>	1 / total 3	<b>Prompt Storytelling, Teil 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologische Grundlagen</li> <li>• Storytelling-Tools</li> <li>• Stärken und Schwächen AI-generierter Stories</li> <li>• Anwendungsbereiche AI-generierter Stories</li> <li>• Personalisierte Stories</li> </ul>	Samstag 20. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Thomas Hess</b> Regisseur, Drehbuchautor
<b>E-Classtest 5</b>	0,5 / total 3,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 2</b>	Experte: <b>Andri Perl,</b> Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.1</b> <b>Digital Storytelling und Personal Branding</b> Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 4.5	<b>Storytelling in eigener Sache:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die eigene Geschichte erzählen</li> <li>• biografisches Storytelling</li> <li>• Storytelling auf sozialen Medien (LinkedIn)</li> <li>• die Ich-Marke</li> </ul>	Donnerstag, 20. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Claudia Frey-Heim</b> Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 5.5	<b>Personal Branding in der Praxis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• der Personal Brand in der Bewerbung</li> <li>• die eigenen Stärken inszenieren</li> <li>• die eigene Geschichte im Bewerbungsgespräch präsentieren</li> <li>• angewandtes Coaching und Workshop</li> </ul>	Freitag, 21. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Jan Brinker</b> Partner Nadig+Partner, Experte für Karriereplanung, Outplacement, Personal Branding und Recruiting
	1 / total 6.5	<b>Brand Journalism Teil 1:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Brand-Journalismus</li> <li>• Aufgaben und Funktionen des Brand-Journalismus</li> <li>• Journalistischen Content integriert im Sinne der Marke erstellen</li> </ul> Multimediale Formate	Samstag, 22. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Bettina Bono</b> Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SiTrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
<b>Debriefing Teil 2</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 26. Juni 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 2	<b>Experte der Text Akademie</b>
<b>E-Classtest 6</b>	0,5 / total 7	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 2</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>E-Classtest 7</b>	0,5 / total 7.5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 3</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
<b>E-Classtest 8</b>	0,5 / total 8	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 2. August 2024 18.30-22.00 Uhr <a href="http://www.eclassroom.ch">www.eclassroom.ch</a>	<b>Modul / Teil 3</b>	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Teil 3.2</b> <b>Brand Journalism</b>	1 / total 9	<b>Brand Journalism Teil 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umsetzung der Brand Story in der Praxis</li> <li>• Praxisbeispiele</li> <li>• Best Practice</li> <li>• Erfolgskontrolle</li> </ul>	Freitag, 23. August 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b> «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	<b>Modul / Teil 3</b>	<b>Bettina Bono</b> Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SiTravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
<b>Teil 2.2</b> <b>AI-Storytelling</b>	1 / total 10	<b>Prompt Storytelling, Teil 2:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandteile AI-generierter Stories</li> <li>• Kreativität der AI</li> <li>• Ethische Gesichtspunkte und Transparenz</li> <li>• Mensch-Maschine-Interaktion im Storytelling</li> <li>• Workshop und Praxisübung</li> </ul>	Samstag, 24. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich</b> <b>(GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>	<b>Modul / Teil 2</b>	<b>Thomas Hess</b> Regisseur, Drehbuchautor
<b>Debriefing Teil 3</b>		<b>Virtuelle Sprechstunde</b> Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 28. August 2024 20.00-21.00 Uhr <b>GoToWebinar</b>	Teil 3	<b>Experte der Text Akademie</b>
<b>Teil 4:</b> Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 11	<b>Schriftliche Diplomprüfungen:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilprüfung 1</li> <li>• Teilprüfung 2</li> <li>• Fachprüfung</li> </ul>	<b>Frühestens Freitag, 30. August 2024 oder an späterem Wunschtermin</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Nur online (GoToWebinar)</b>	<b>Modul / Teil 4</b>	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	<b>Handwerkliche Grundlagen des Storytelling: Zusammenspiel von Text, Bild, Video</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin &amp; Blog oder für einen Jahresbericht</li> <li>• Kurzkonzzept zur multimedialen Inszenierung</li> <li>• Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen</li> </ul>	<b>Studiengang-Eintritt</b> <b>Fachrichtung 3: 05.04.24</b> <b>Start Studienarbeit 1</b> Fr 19.04.2024 / Ende Mo 20.05.2024	Experte: <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	<b>Digital Storytelling und Personal Branding</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die eigene Core Story festlegen</li> <li>• drei Brand-Topics definieren und mit Kurzgeschichten illustrieren</li> <li>• Kurzkonzzept zur multimedialen Inszenierung</li> <li>• Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen</li> </ul>	<b>Studiengang-Eintritt</b> <b>Fachrichtung 3: 05.04.24</b> <b>Start Studienarbeit 2</b> Fr 07.06.2024 / Ende Mo 09.09.2024	Experte <b>Andri Perl</b> , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Modul 2 «AI Prompter»</b>  <b>Teil 3.2</b> <b>KI und Corporate Content: Vertiefung</b>	1 / 12	<b>Grundlagen von Prompt-Strategien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorgehensweisen für Prompt-Strategien</li> <li>• Hilfsmittel wie spezialisierte ChatGPT Prompt-Generatoren</li> <li>• Eigene Prompt-Protokolle zur Strategie-Optimierung</li> </ul> <b>AI-Prompts für Spezialanwendungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktempfehlungen</li> <li>• Kundenbetreuung</li> <li>• Analyse Sales funnel (Verkaufstrichter)</li> <li>• CRM-Optimierung (Zielgruppen-Analysen)</li> <li>• Marktforschung</li> </ul>	Freitag, 13. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Necker</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / 13	<b>Intensiv Prompt-Training für Texter mit ChatGPT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1: a) Optimierung von UX-Texten mit ChatGPT b) Automatisierung von UX-Prozessen mit ChatGPT</li> <li>• Fallstudie 2: a) Medientext-Erstellung mit ChatGPT ... b) ... daraus abgeleitet automatisierte Kurzversionen für Social Media</li> </ul> <b>Intensive Prompt-Training zur Gestaltung mit «Midjourney»</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie 1</li> <li>• Fallstudie 2</li> </ul>	Samstag, 14. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 <b>GoToWebinar</b>		<b>Christian Reiter</b> , Informatiker ETH, Unternehmer <b>Experte</b> der Text Akademie <b>Markus Necker</b> , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<b>Video Production School</b>  <b>Bewegtbild: Planung, Dreh, Schnitt und Vertonung</b>  Teil 2 befasst sich schweremässig mit der Erstellung von Bewegtbild-Content vom klassischen Webvideo über TikTok bis zu virtuellen Aufenthaltsräumen.	0.75 / total 14	<b>Praxis: Video Production School 1 / Software und Tools</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wesentliche Hard- und Software-Tools</li> </ul> Einführung in das Schnittprogramm Adobe Premiere Rush CC für Desktop und Smartphone	<b>Samstag, 23. Nov. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen</b> <b>GoToWebinar</b>		Luca Keller Junior Producer & Camera
	1 / total 15	<b>Praxis: Video Production School 2/Pre-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Pre-Production</li> <li>• Vorbereitung einer Reportage bzw. Short Story</li> <li>• Interview im Bewegtbild (Schnitt und Vertonung)</li> <li>• Erstellen eines Storyboards</li> </ul> Workshop: Themenvorschläge zur Erstellung eines Webvideos vor Ort in ZH	<b>Donnerstag, 12. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>		Riccardo Signorell Filmproduzent
	1 / total 16	<b>Praxis: Video Production School 3/Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Produktion</li> <li>• Workshop: Ausseneinsatz Reportage / Short-Story / Interview</li> </ul> Erstellung des Rohmaterials	<b>Freitag, 13. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr <b>Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)</b>		Riccardo Signorell Filmproduzent
	0.75 / total 17	<b>Praxis: Webvideo-School 4/Post-Production</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Post-Production</li> <li>• Effekte, Einstellungen und Transitions</li> <li>• Titles &amp; Grafical FX</li> <li>• Format wechseln, Untertitel &amp; Transkript</li> </ul> Export & Delivery	<b>Samstag, 14. Dez. 2024</b> 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr <b>Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar, dank Video-Lektionen!</b> <b>GoToWebinar</b>		Luca Keller Junior Producer & Camera