

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Programmtraster

Version 5 / 18.2.24

Fachrichtung 2:

AI-Writing

Start 08. März 2024



CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

Programmrastrer / Fachrichtung 2: AI-Writing

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 1	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content: <ul style="list-style-type: none">• Content auf der Kundenreise• Grundlagen Data-Driven Content• Data-Driven Storytelling• Social Listening und Tools	Freitag, 8. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse CW41	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 1,5	Aufgabe: Dramaturgie	Bis Mittwoch 3. April 24 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 2	0,5 / total 2	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Bis Mittwoch 3. April 24 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. April 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 3	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der visuellen Kommunikation • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 5. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL-MGT4	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 3,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 4	0,5 / total 4	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Teil 2.2 AI-Storytelling	1 / total 5	Prompt Storytelling, Teil 1: <ul style="list-style-type: none"> • Technologische Grundlagen • Storytelling-Tools • Stärken und Schwächen AI-generierter Stories • Anwendungsbereiche AI-generierter Stories • Personalisierte Stories 	Samstag 20. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess Regisseur, Drehbuchautor
E-Classtest 5	0,5 / total 5,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Bis Mittwoch 19. Juni 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 6,5	Storytelling in eigener Sache: <ul style="list-style-type: none"> • die eigene Geschichte erzählen • biografisches Storytelling • Storytelling auf sozialen Medien (LinkedIn) • die Ich-Marke 	Donnerstag, 20. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Claudia Frey-Heim Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 7,5	Personal Branding in der Praxis: <ul style="list-style-type: none"> • der Personal Brand in der Bewerbung • die eigenen Stärken inszenieren • die eigene Geschichte im Bewerbungsgespräch präsentieren • angewandtes Coaching und Workshop 	Freitag, 21. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Nadig+Partner, Experte für Karriereplanung, Outplacement, Personal Branding und Recruiting
	1 / total 8,5	Brand Journalism Teil 1: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Brand-Journalismus • Aufgaben und Funktionen des Brand-Journalismus • Journalistischen Content integriert im Sinne der Marke erstellen Multimediale Formate	Samstag, 22. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SiTrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 26. Juni 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0,5 / total 9	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 9.5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 10	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 2. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Brand Journalism	1 / total 11	Brand Journalism Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Brand Story in der Praxis • Praxisbeispiele • Best Practice • Erfolgskontrolle 	Freitag, 23. August 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Teil 2.2 AI-Storytelling	1 / total 12	Prompt Storytelling, Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile AI-generierter Stories • Kreativität der AI • Ethische Gesichtspunkte und Transparenz • Mensch-Maschine-Interaktion im Storytelling • Workshop und Praxisübung 	Samstag, 24. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess Regisseur, Drehbuchautor
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 28. August 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 13	Schriftliche Diplomprüfungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilprüfung 1 • Teilprüfung 2 • Fachprüfung 	Frühestens Freitag, 30. August 2024 oder an späterem Wunschtermin 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Nur online (GoToWebinar)	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen des Storytelling: Zusammenspiel von Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • Kurzkonzept zur multimedialen Inszenierung • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Studiengang-Eintritt Fachrichtung 2: 08.03.24 Start Studienarbeit 1 Fr 22.03.2024 / Ende Mo 22.04.2024	Experte: Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • die eigene Core Story festlegen • drei Brand-Topics definieren und mit Kurzgeschichten illustrieren • Kurzkonzept zur multimedialen Inszenierung • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Studiengang-Eintritt Fachrichtung 2: 08.03.24 Start Studienarbeit 2 Fr 17.05.2024 / Ende Mo 19.08.2024	Experte Andri Perl, Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
<p>Modul 1</p> <p>Berufsfeld «AI Writer»</p> <p>Teil 3.1</p> <p>AI und Corporate Content: Grundlagen</p> <p>Teil 3 befasst sich mit der Bedeutung und Anwendung von AI-Tools in der Unternehmenskommunikation. Ferner behandelt er die Bedeutung von Daten bei der Content-Erstellung.</p>	1 / 14	<p>Grundlagen: Einführung in die Möglichkeiten der AI und der automatisierten Content-Erstellung bzw. -Analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der AI • Sprachtransformatoren bzw. -generatoren und AI • Sentiment-Analysen • Die wichtigsten Applikationen (ChatGPT, Jasper, Google BERT u.a.m.) • Grundsätzliche Funktionsweise von AI • Anwendungsfälle in Unternehmen • Grenzen der Anwendung 	<p>Freitag, 5. Juli 2024</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00</p> <p>GoToWebinar</p>		<p>Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer</p> <p>Experte der Text Akademie</p> <p>Markus Neckar, Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter</p>
	1 / 15	<p>Praxis: Workshop Automatisierte Texterstellung mit ChatGPT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in OpenAI • Grundlagen des Prompting • Workshop: Texterstellung mit ChatGPT • Marktsituation: AI-Tools für unterschiedliche Anwendungen • Tools zur Erkennung AI-generierter Texte 	<p>Samstag, 6. Juli 2024</p> <p>09.00-12.30 Uhr</p> <p>13.30-17.00</p> <p>GoToWebinar</p>		<p>Christian Reiter, Informatiker ETH, Unternehmer</p> <p>Experte der Text Akademie</p> <p>Markus Neckar, Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter</p>

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 1 «AI Writer»	1 / 16	Grundlagen: AI und Bild, Teil 1 <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung: Fortgeschrittene Prompting-Techniken • Vom Wort zum Bild • Möglichkeiten der Bild- und Grafikerstellung mittels AI • AI-generierte Bilder • Deepfakes Praxis: Maschinell hergestellte Bilder und Grafiken Workshop Bilderstellung mittels DALL-E und Midjourney	Samstag, 31. Aug. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 – ca. 14.30 Uhr Auch nach individueller Zeiteinteilung belegbar Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Markus Neckar , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / 17	Grundlagen: AI und Bild, Teil 2; AI und Storytelling <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung Midjourney • AI-generierte Videos • AI-generierte Stories • Workshop sudowrite Praxis: Maschinell verfasste Stories	Donnerstag, 5. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30 - 17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Markus Neckar , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / 18	Workshop und Zertifikatsarbeit <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Fallstudie • Selbstständiges Erarbeiten der Fallstudie 	Freitag, 6. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Markus Neckar , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / 19	Lösen der Zertifikatsarbeit <ul style="list-style-type: none"> • Debriefing Big Data <ul style="list-style-type: none"> • Sentiment-Analyse • Data-driven Content 	Samstag, 7. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30- ca. 14.30 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)		Asta Breitenmoser Texterin/Content Mgt. (tadellos GmbH)