

CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

Die Zukunft ist da: die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Programmraaster

Version 5 / 18.2.24

Fachrichtung 1:

Prompt Storytelling

Start 24. Februar 2024



CAS Storytelling & Brand Journalism Nr. 7

Programmraster / Fachrichtung 1: Prompt Storytelling

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 1: Grundlagen des Storytellings in Planung und Umsetzung Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Storytellings. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.	1/ total 1	Begrüssung, Übersicht über den Lehrgang und Einführung Storytelling Teil 1: <ul style="list-style-type: none">• Storytelling in der heutigen Wissensgesellschaft• Storytelling und seine Rolle in der Unternehmenskommunikation und im Content Marketing• Storytelling und seine Rolle in der Marketingkommunikation und im Branding• differenzierte professionelle Anwendungen von Storytelling• Storytelling und seine Grundlagen:• die kognitive und psychologische Bedeutung von Geschichten der kulturelle Hintergrund von Storytelling Workshop: erfolgreiche Stories im Unternehmen	Samstag, 24. Februar 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
	1 / total 2	Storytelling Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Narrationen und ihre kulturelle Bedeutung • Medienwissenschaftliche Grundlagen von Stories (z.B. Frames) • Storytelling und Dramaturgie • Storytelling-Elemente in Unternehmenstexten 	Freitag, 1. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer
	1 / total 3	Storytelling Teil 3: <ul style="list-style-type: none"> • Spezielle Anwendungen von Storytelling in der Unternehmenskommunikation • Stories und Imagebildung • Stories als Führungsinstrument • Stories und Unternehmenskultur • Stories in Change-Prozessen • Stories in der Finanzberichterstattung • Stories in der politischen Kommunikation 	Samstag, 2. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 1	Claudia Frey-Heim Expertin für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 4	Vertiefung: Storytelling & Data-Driven Content: <ul style="list-style-type: none"> • Content auf der Kundenreise • Grundlagen Data-Driven Content • Data-Driven Storytelling • Social Listening und Tools 	Freitag, 8. März 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse CW41	Modul / Teil 1	Experte der Text Akademie

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 1	0,5 / total 4,5	Aufgabe: Dramaturgie	Freitag, 15. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
E-Classtest 2	0,5 / total 5	Aufgabe: Einsatz von Geschichten im Issues Management	Freitag, 22. März 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper,
Debriefing Teil 1		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 3. April 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 1	Experte der Text Akademie
Teil 2.1: Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen der Corporate Communication wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als zentrale Instrumente der visuellen Kommunikation.	1 / total 6	Vom Text zum Bild – die visuelle Umsetzung von Geschichten: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der visuellen Kommunikation • Bildsemantik und -grammatik • Infografiken und Data Storytelling • Charakteristika der Bewegtbildkommunikation • Drehbuch, Storyboards und Produktion • Drehen und Schneiden mit Smartphones • Workshop: Bildgeschichte 	Freitag, 5. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL-MGT4	Modul / Teil 2	Frank Senn Journalist, Dokumentar-Filmer

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
E-Classtest 3	0,5 / total 6,5	Aufgabe: Crossmediale Umsetzung einer Geschichte	Freitag, 12. April 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 4	0,5 / total 7	Aufgabe: Stories im Personal Branding	Freitag, 19. April 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 1	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Teil 2.2 AI-Storytelling	1 / total 8	Prompt Storytelling, Teil 1: <ul style="list-style-type: none"> • Technologische Grundlagen • Storytelling-Tools • Stärken und Schwächen AI-generierter Stories • Anwendungsbereiche AI-generierter Stories • Personalisierte Stories 	Samstag 20. April 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess Regisseur, Drehbuchautor
E-Classtest 5	0,5 / total 8,5	Aufgabe: Analyse von Brand Stories	Freitag, 26. April 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.1 Digital Storytelling und Personal Branding Der dritte Teil behandelt das Personal Branding, die «Ich-Marke». Personal Branding als junge Disziplin und wie du die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzt.	1 / total 9,5	Storytelling in eigener Sache: <ul style="list-style-type: none"> • die eigene Geschichte erzählen • biografisches Storytelling • Storytelling auf sozialen Medien (LinkedIn) • die Ich-Marke 	Donnerstag, 20. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Claudia Frey-Heim Experte für Storytelling und biografisches Schreiben
	1 / total 10,5	Personal Branding in der Praxis: <ul style="list-style-type: none"> • der Personal Brand in der Bewerbung • die eigenen Stärken inszenieren • die eigene Geschichte im Bewerbungsgespräch präsentieren • angewandtes Coaching und Workshop 	Freitag, 21. Juni 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 3	Jan Brinker Partner Nadig+Partner, Experte für Karriereplanung, Outplacement, Personal Branding und Recruiting
	1 / total 11,5	Brand Journalism Teil 1: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Brand-Journalismus • Aufgaben und Funktionen des Brand-Journalismus • Journalistischen Content integriert im Sinne der Marke erstellen Multimediale Formate	Samstag, 22. Juni 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SiTrave; Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Debriefing Teil 2		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 26. Juni 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 2	Experte der Text Akademie
E-Classtest 6	0,5 / total 12	Aufgabe: Storytelling in Präsentationen	Freitag, 05. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 2	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 7	0,5 / total 12.5	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 12. Juli 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
E-Classtest 8	0,5 / total 13	Aufgabe: Mehrschichtiges Storytelling, gleichzeitig für zwei verschiedene Lesergruppen	Freitag, 2. August 2024 18.30-22.00 Uhr www.eclassroom.ch	Modul / Teil 3	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Teil 3.2 Brand Journalism	1 / total 14	Brand Journalism Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung der Brand Story in der Praxis • Praxisbeispiele • Best Practice • Erfolgskontrolle 	Freitag, 23. August 2023 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.) «Hörsaal-Unterricht» mit der Klasse INFL MGT4	Modul / Teil 3	Bettina Bono Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG, Redaktionsleitung SITravel. Chefredaktorin von Ringier Publikationen
Teil 2.2 AI-Storytelling	1 / total 15	Prompt Storytelling, Teil 2: <ul style="list-style-type: none"> • Bestandteile AI-generierter Stories • Kreativität der AI • Ethische Gesichtspunkte und Transparenz • Mensch-Maschine-Interaktion im Storytelling • Workshop und Praxisübung 	Samstag, 24. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Technopark Zürich (GoToWebinar/Video-Lekt.)	Modul / Teil 2	Thomas Hess Regisseur, Drehbuchautor
Debriefing Teil 3		Virtuelle Sprechstunde Ihr habt die Möglichkeit, mit der Studienleitung über den Unterricht, Studienarbeiten oder E-Classroom-Tests zu sprechen. Teilnahme auf eigenen Wunsch	Mittwoch, 28. August 2024 20.00-21.00 Uhr GoToWebinar	Teil 3	Experte der Text Akademie
Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfung	1 / total 16	Schriftliche Diplomprüfungen: <ul style="list-style-type: none"> • Teilprüfung 1 • Teilprüfung 2 • Fachprüfung 	Freitag, 30. August 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 Uhr Nur online (GoToWebinar)	Modul / Teil 4	Text Akademie

Teil / Modul	Lernziele, Hauptthemen	Startdatum / Abgabedatum	Betreuer
Studienarbeit 1 / Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	Handwerkliche Grundlagen des Storytelling: Zusammenspiel von Text, Bild, Video <ul style="list-style-type: none"> • Mehrseitiger Storytelling-Artikel für ein Corporate Magazin & Blog oder für einen Jahresbericht • Kurzkonzzept zur multimedialen Inszenierung • Arbeitsumfang: 8 Tage, 80 Lektionen 	Studiengang-Eintritt Fachrichtung 1: 24.02.24 Start Studienarbeit 1 Fr 01.03.2024 / Ende Mo 01.04.2024	Experte: Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat
Studienarbeit 2 / Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	Digital Storytelling und Personal Branding <ul style="list-style-type: none"> • die eigene Core Story festlegen • drei Brand-Topics definieren und mit Kurzgeschichten illustrieren • Kurzkonzzept zur multimedialen Inszenierung • Arbeitsumfang: 7 Tage, 70 Lektionen 	Studiengang-Eintritt Fachrichtung 1: 24.02.24 Start Studienarbeit 2 Fr 03.05.2024 / Ende Mo 05.08.2024	Experte Andri Perl , Schriftsteller, Texter, Rapper, Kantonsrat

Teil, Titel, Inhaltsübersicht	Präsenz- und Kontaktunterricht in Tagen	Lernziele, Hauptthemen	Unterrichts-Termine Ort des Unterrichts	Teil (Modul)	Dozenten und Examinatoren alphabetisch
Modul 2 «AI Prompter» Teil 3.2 KI und Corporate Content: Vertiefung	1 / 17	Grundlagen von Prompt-Strategien <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweisen für Prompt-Strategien • Hilfsmittel wie spezialisierte ChatGPT Prompt-Generatoren • Eigene Prompt-Protokolle zur Strategie-Optimierung AI-Prompts für Spezialanwendungen <ul style="list-style-type: none"> • Produktempfehlungen • Kundenbetreuung • Analyse Sales funnel (Verkaufstrichter) • CRM-Optimierung (Zielgruppen-Analysen) Marktforschung 	Freitag, 13. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 GoToWebinar		Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Markus Neckar , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter
	1 / 18	Intensiv Prompt-Training für Texter mit ChatGPT <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1: a) Optimierung von UX-Texten mit ChatGPT b) Automatisierung von UX-Prozessen mit ChatGPT • Fallstudie 2: a) Medientext-Erstellung mit ChatGPT ... b) ... daraus abgeleitet automatisierte Kurzversionen für Social Media Intensive Prompt-Training zur Gestaltung mit «Midjourney» <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie 1 • Fallstudie 2 	Samstag, 14. Sept. 2024 09.00-12.30 Uhr 13.30-17.00 GoToWebinar		Christian Reiter , Informatiker ETH, Unternehmer Experte der Text Akademie Markus Neckar , Creative Director Palmer Hargreaves in Köln, AI Writer/ AI Prompter