



CAS Storytelling & Brand Journalism / Personal Branding

Die erste Hochschulausbildung für «Prompt Storyteller»

Als Brand Journalistin / Journalist fassen Sie die Seele einer Marke in Worte. Dabei wird das professionelle Storytelling zu Ihrem wichtigsten Werkzeug. Das Prompt Storytelling basiert auf Tools mit KI, Künstlicher Intelligenz – wie ChatGPT, womit Sie Geschichten schneller und kreativer schreiben als bisher.

Weiter erlernen Sie die wichtigsten Kompetenzen eines Head of Storytelling, und Sie schreiben für Ihr Personal Branding Ihre eigene Biografie/Core Story.

Fachrichtungen

Dieser CAS-Studiengang lässt sich in drei thematischen Vertiefungen belegen:

- > Fachrichtung 1: Prompt Storytelling
- > Fachrichtung 2: AI Writing
- > Fachrichtung 3: Video Producing



Brand Journalism – zeigen Sie den Wert Ihres Könnens

Liebe Leserinnen und Leser

Im digitalen Zeitalter ist das Storytelling für Unternehmen zu einem zentralen Instrument geworden: Die Corporate Story wird zum Fundament des Markenaufbaus.

Warum ist Storytelling heute wichtiger denn je? Weil es sich durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI resp. AI) massiv beschleunigen wird. Umso mehr lohnt es sich, diese neue Art des Storytellings zu erlernen wie in unserem CAS Storytelling & Brand Journalism.

Doch, wie lässt sich ein Unternehmen mit seinen Dienstleistungen und Produkten – oder eine einzelne Persönlichkeit – im Web wirklich professionell und nutzbringend darstellen? Zudem: Wie erzählen wir unsere eigene Geschichte und entwickeln damit eine passende und eingängige «Ich-Marke»?

Auf diese zentralen Fragen gibt dieser CAS-Lehrgang Antworten. Er schult Sie darin, die ideale Marke, einen Brand, zu entwickeln und diese Marke gekonnt in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Fachrichtungen

Das CAS Storytelling gibt es in drei fachlichen Vertiefungen.

Fachrichtung 1: Prompt Storytelling

Start jeweils im Februar

Fachrichtung 2: AI Writing

Start jeweils im März

Fachrichtung 3: Video Producing

Start jeweils im April

Erstes Hochschul-Diplom als AI Content Creator

Die zwei CAS Corporate Writer & CAS Digital Publisher lassen sich zu einem «Diploma of Advanced Studies in AI Content Creation» kombinieren.

Anstelle des CAS Corporate Writers gilt auch das CAS Storytelling als Voraussetzung für dieses Hochschul-Diplom.

Es ist der erste Hochschulabschluss der Schweiz in AI Content Creation. Umfang: 30 ECTS.

MAS-Master-Abschluss

Anschliessend ist der Weg offen für Ihren Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

Wir freuen uns auf Ihren Weg in die digitale Zukunft.

Univ. Prof. Dr. Ivo Hajnal

Gründer, Stiftungsr.-Präsident



Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Der Studiengang CAS Storytelling & Branding / Personal Branding richtet sich an alle, die ihr Verständnis für Medientechnologien vertiefen möchten. An zukunftsorientierte Menschen, die sich Mehrmedienkompetenz aneignen wollen, um sich als Kommunikations- und Medienprofis in der technologiegetriebenen Arbeitswelt zu behaupten.

Angesprochen sind

- › Fachleute in Marketing und Kommunikation, die in ihrer Tätigkeit vor Publikum präsentieren und bestehen wollen.
- › Fachleute in Marketing und Kommunikation, die als Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ihr Profil auf dem Arbeitsmarkt schärfen wollen.
- › Fachleute in Marketing und Kommunikation, die alle Möglichkeiten der Onlinekommunikation bzw. des Webs für das eigene Fortkommen nutzen wollen.

Der Studiengang spricht darüber hinaus folgende Kommunikationsprofis an:

- › Berufsleute, die in der Kombination von Storytelling und Branding eine der künftigen Herausforderungen moderner Unternehmenskommunikation erkennen.
- › Personen, die sich in ihrer Tätigkeit – etwa als Unternehmer, Politiker, Exponenten von Verbänden und Vereinen – ideal in der Öffentlichkeit positionieren wollen.
- › Selbstständig tätige Berufsleute, die ihre Person, ihr Angebot und ihre Leistungen professionell darstellen wollen.

Teile	Aufwand für Präsenzunterricht und Kontaktunterricht (66,5%)			Selbststudium (33%)	Gesamter Aufwand (100%)
	Präsenzunterricht Direktunterricht reales Schulzimmer	Präsenzunterricht E-Class-Test wahlweise virtuelles Schulzimmer oder reales Schulzimmer	Kontaktunterricht Begleitete Studienarbeit		
Teil 1 Grundlagen des Storytellings: Planung und Umsetzung	4 Tage 40 Lektionen	2 Tage (4 Halbtage) 20 Lektionen		4 Tage 40 Lektionen	10 Tage 100 Lektionen
Teil 2 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video	3 Tage 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) 10 Lektionen	8 Tage 80 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	16 Tage 160 Lektionen
Teil 3 Digital Storytelling und Personal Branding	3 Tage 30 Lektionen	1 Tag (2 Halbtage) 10 Lektionen	7 Tage 70 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen	15 Tage 150 Lektionen
Teil 4 Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen	1 Tag 10 Lektionen			3 Tage 30 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen
Zwischentotal Präsenzunterricht	11 Tage 110 Lektionen	4 Tage 40 Lektionen			
Total Aufwand	15 Tage 150 Lektionen		15 Tage 150 Lektionen	15 Tage 150 Lektionen	45 Tage 450 Lektionen

Inhalt und Abschlussprüfungen

Dieser Studiengang besteht aus vier Modulen einschliesslich des Prüfungsmoduls.

Teil 1: Grundlagen des Storytellings:

Planung und Umsetzung

Der erste Teil vermittelt die Grundlagen des Brand Journalism und der Technik des Storytelling. Er führt in die Struktur einer Geschichte ein, erläutert die elementaren Bestandteile einer Marke und zeigt, wie sich Storytelling und Branding ideal ergänzen.

Teil 2: Handwerkliche Grundlagen:

Zusammenspiel Text, Bild, Video

Sie vertiefen Storytelling-Darstellungsformen des Brand Journalism und wie das Zusammenspiel von Text, Bild und Video als Instrumente der visuellen Kommunikation der Markenführung funktioniert.

Teil 3: Digital Storytelling und Personal Branding

Der dritte Teil behandelt das Personal Branding – die «Ich-Marke»: Personal Branding als junge Disziplin und wie Sie die «Ich-Marke» im Bild und digitalen Medien umsetzen. Weiter gehören Sprechtraining, Kamerateaching sowie biografisches Storytelling dazu.

Teil 4: Abschlussarbeit und CAS-Abschlussprüfungen

Dieser Teil beinhaltet die abschliessende Studienarbeit sowie die Prüfungen, die zum Erwerb des CAS-Abschlusses führen.

Leistungsnachweis

Mehrere umfassende CAS-Abschlussprüfungen in schriftlicher wie mündlicher Form vollenden den Hochschullehrgang. Um die Zulassung zu den CAS-Abschlussprüfungen zu erhalten, verfassen die Teilnehmer im Vorfeld drei Studienarbeiten sowie eine Abschlussarbeit. Diese Abschlussarbeit erfüllt wissenschaftliche Ansprüche und wird von der Studienleitung und von Fachexperten bewertet.

* Vier Tage Kurzseminare «Best Practice»

Zusätzlich zum CAS-Studium bietet die Akademie zur Vertiefung vier Tage kostenlose Kurzseminare an: so zu Video-Production, visueller Kommunikation und zu SEO-Strategie. Doziert von führenden Praktikern.

Generelle Betrachtung über alle CAS-Lehrgänge und Workshops zur Berechnung der Anzahl Lektionen und ECTS pro Direktunterrichtstag: 1 Lektion: 45 Minuten / 10 Lektionen: 1 Tag / 30 Lektionen: 1 ECTS Lektionen pro Schultag in Zürich und Bern: 10 Lektionen = 7,5 Std. Lektionen in Intensiv-Blocktagen der Prof. Writiting Workshops im Campus Davos: Mittwoch bis Samstag: 50 Lektionen = 37,5 Std. (Mittw. 9,5 Std./ Donners. 10,5 Std./Freitag 10,5 Std./Samst. 7 Std.)



Dozentinnen und Dozenten

Studienleitung

Universitätsprofessor Dr. Ivo Hajnal

- › **Bettina Bono** ist Senior Editor Brand Studio bei Ringier AG Redaktionsleitung SITravel bei Ringier Axel Springer Media AG. In der Stiftung Text Akademie ist Bettina Bono die Hauptdozentin im Gebiet des Brand Journalism.
- › **Marco Casanova** ist Founder des Branding Instituts und gehört zu den Pionieren des Corporate- und Personal Branding. Marco Casanova ist Lehrbeauftragter der Universität Bern. Seine Gebiete sind u.a. Personal Branding & CEO Reputation Management.
- › **Claudia Frey-Heim** hat viele Jahre Erfahrung als TV-Redaktorin und im Storytelling für Dokumentarfilme. Claudia hat sich einen Namen gemacht mit ihren Ausbildungen und Events im biografischen Schreiben.
- › **Simon Libsig** zählt zu den grossen Bühnen-Poeten der Schweiz. Mit seinen Texten gewann er Poetry Slams und den Swiss Comedy Award. Später hat er angefangen Kinderbücher zu schreiben, die heute zu den schönsten modernen Märchen gehören. Bei der Stiftung Text Akademie doziert Simon Creative Writing.
- › **Cornelia Lindner** ist Buchautorin und Sprechtrainerin. Sie schult die Teilnehmerinnen und Teilnehmer im professionellen Sprechen – für die eigenen Bewerbungs-Videos des Personal Branding.
- › **Matthias Lüscher** arbeitet gerne auf dem Berg, im Wasser oder in der Wüste. «Filmproduktionen unter extremen Bedingungen», das ist die Kernkompetenz von Matthias. Er produziert selbst Imagefilme und Unternehmensporträts, dabei realisiert er die gesamte Produktion von A bis Z.
- › **Frank Senn** ist Hauptdozent. Als Journalist beim Schweizer Fernsehen gehört er zu den bekanntesten Schweizer Dokumentarfilmern. Franks Erfolgsgeheimnis ist meisterhaftes Storytelling und sein Gespür für Menschen mit grossen Geschichten.



Zulassung, Kosten und Anmeldung

Methodik und Unterlagen

Als Lehrmittelbasis dient eine Studiendokumentation mit einem Reader als ergänzendem Lesewerk. Der E-Classroom hat sich in den Lehrgängen der Text Akademie sehr bewährt. Er dient auch in diesem Lehrgang als Plattform für Praxisübungen, enthält alle Ausbildungsunterlagen und ermöglicht einen zielgerichteten Unterricht – zum Beispiel durch E-Classroom-Tests.

Zulassung

Vorbildung und Berufspraxis entscheiden über die Zulassung zum Studiengang. Es gelten folgende Aufnahmebedingungen:

- › Personen mit einem Hochschulabschluss wie HWV, FH, Uni, ETH und mindestens zwei Jahren studienrelevanter Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion).
- › Personen mit einem anderen höheren Abschluss, insbesondere TS, HF, eidg. Fachausweis, Fachprüfungen mit eidg. Diplom und mindestens zwei Jahren studienrelevanter Berufserfahrung.
- › Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden. Die Studienleitung entscheidet in Absprache mit dem Prorektorat der HWZ abschliessend über die Aufnahme.

Um den Studienbetrieb effizient zu gestalten, verlangt die Studienleitung von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine vergleichbare Eintrittskompetenz – praktisches Erfahrungswissen – im Umgang mit sozialen Plattformen. Diese umfasst:

- › Die Präsenz auf mindestens zwei sozialen Plattformen. Zum Beispiel Facebook, Twitter, Xing, LinkedIn.
- › Regelmässige Benutzung und Pflege des Profils, d.h. mindestens 2 Mal pro Woche.

Kosten

Der Preis beträgt CHF 6950.– (inkl. Basisdokumentation und Prüfungsgebühr).

Beratung und Anmeldung

Für zusätzliche Informationen und Beratung sowie für die Anmeldung wenden Sie sich an:

Schweizerische Text Akademie
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch
www.storytelling-brand-journalism.ch



Studienorte, Live-Stream-Unterricht, Science City Davos

Der Unterricht findet in Zürich, unserem Hauptstudienort, statt. Die CAS-Lehrgänge starten ein- oder zweimal im Jahr, der Professional Writing Workshop siebenmal.

Live Stream Pioneer

«Total digital» ist das Motto der Text Akademie: Darum bieten wir seit 2019 alle Studiengänge zusätzlich zum klassischen Direktunterricht auch als zeitgleichen Live-Stream-Unterricht an – oder zeitversetzt mittels Video-Lektionen im Teil- oder Vollzeit-Fernunterricht (Homeschooling).

Die Text Akademie hat vier komplette Live-Stream-Studios mit Spezialkameras, Live-Regie sowie eigenen Breitband-Internetleitungen. Unsere Live Streams lassen sich rund um die Uhr und von überall her downloaden.

Adressen

Schweizerische Text Akademie, Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
Telefon 044 445 19 35, info@textakademie.ch
www.textakademie.ch

Science City Davos

Die Schweizerische Text Akademie ist Initiatorin und Gründungsmitglied des Vereins Wissensstadt / Science City Davos, der seit 2004 existiert. Science City Davos ist die Plattform und Interessengemeinschaft für Forschungs- und Ausbildungsinstitutionen, die in Davos ansässig sind. www.sciencecity.ch

Mitglieder der Science City Davos sind:

- › AO Institut (Arbeitsgemeinschaft für Osteosynthesefragen)
- › Destination Davos Klosters
- › European Asthma and Allergy Center Davos
- › Gemeinde Davos
- › Gemeinde Klosters-Serneus
- › Global Risk Forum Davos
- › Kirchner Museum Davos
- › SAMD – Schweizerische Alpine Mittelschule Davos
- › Schweizerische Text Akademie
- › SIAF – Schweizerisches Institut für Allergie- und Asthmaforschung
- › SLF – Eidgenössisches Institut für Schnee- und Lawinenforschung Davos
- › Spital Davos
- › PMOD/WRC – Physikalisch-Meteorologisches Observatorium Davos/Weltstrahlungszentrum



Unsere Hochschulstudiengänge

CAS-Hochschulzertifikate¹

Die folgenden sechs CAS-Studiengänge der Stiftung Text Akademie / HWZ lassen sich zum Corporate Writing & Digital Publishing kombinieren:

- › CAS Corporate Writer – Content Creator,
- › CAS Marketing Writer – UX Writing,
- › CAS Content Marketing & Customer Journey Executive,
- › CAS Digital Publisher – Social Media Producer,
- › CAS Storytelling & Brand Journalism / P. Branding,
- › CAS Influencer Management

Die Reihenfolge dieser CAS-Studiengänge ist frei. Anschliessend bildet eine Master-Thesis² den Abschluss.

DAS-Hochschuldiplome³

Das CAS Corporate Writer & Content Creator und das CAS Digital Publisher – AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) können zum «DAS Digital Content Creation» kombiniert werden. Den Abschluss bildet eine DAS-Thesis. Auch können Sie das CAS Digital Publisher – AI Writer/AI Prompter (ChatGPT) mit einem frei wählbaren CAS-Studiengang der Stiftung Text Akademie kombinieren. Dies führt zum Titel «DAS AI Writing / AI Prompting». Den Abschluss bildet wiederum eine DAS-Thesis.

MAS-Hochschulmaster⁵

Der MAS Corporate Writing & Digital Publishing wird von der Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ verliehen. Dieser MAS entspricht den Anforderungen von Corporate Writers, Marketing Writers – UX Writers, Digital Publishers sowie Content-Marketing-Experten. Die Absolventinnen und Absolventen sind befähigt, qualifizierte Aufgaben und Leitungsfunktionen in Agenturen, im Content Marketing und in der Corporate Communication zu übernehmen. Ebenso sind freischaffende Texter und Content-Marketing-Experten angesprochen.

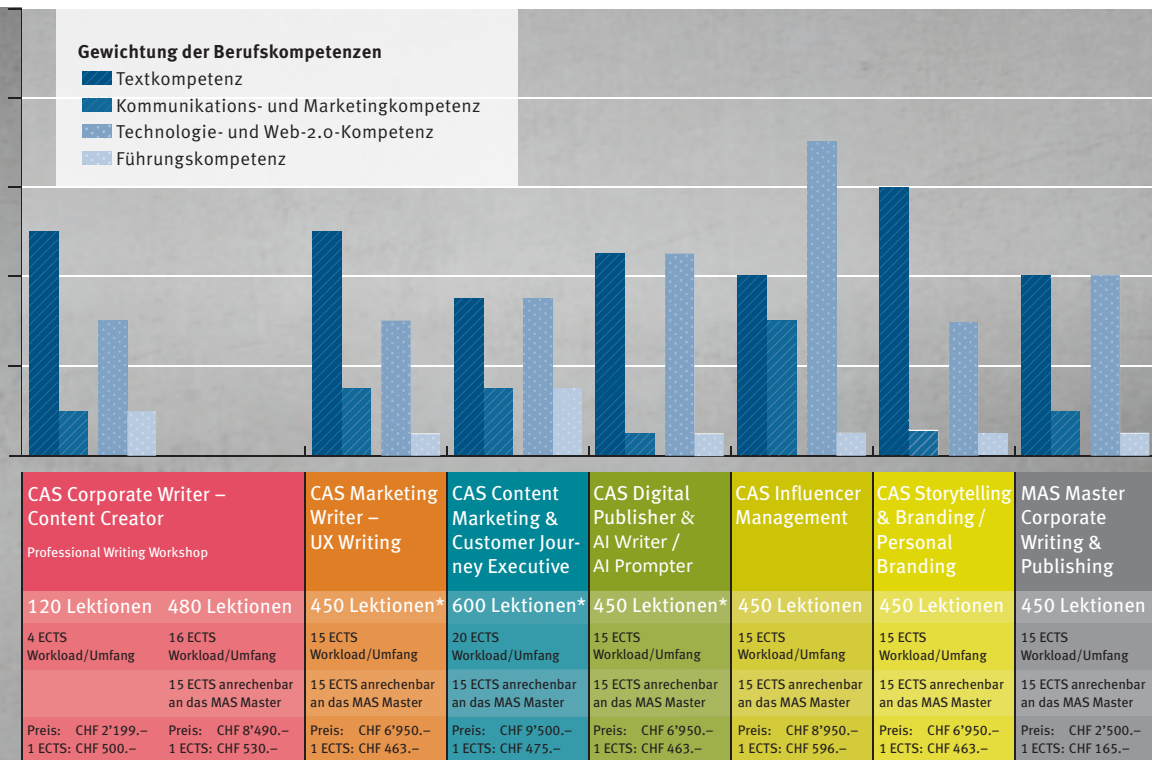
1 CAS Certificate of Advanced Studies: mind. 15 Kreditpunkte (ECTS)

2 Master-Thesis: 15 Kreditpunkte (ECTS)

3 DAS Diploma of Advanced Studies: mind. 30 Kreditpunkte (ECTS)

4 DAS-Thesis: 4 Kreditpunkte (ECTS)

5 MAS Master of Advanced Studies: mind. 60 Kreditpunkte (ECTS)



Digitale Kompetenzen

Die Studiengänge der Stiftung Text Akademie lassen sich grundsätzlich in zwei Säulen darstellen: das professionelle Schreiben und das professionelle digitale Publizieren.

Zur Säule des professionellen Schreibens gehören klassische Textsorten wie Interview, Portrait und Reportagen. Besonders wichtig ist heute das Data Driven Storytelling und generell digitale Formen des Storytelling für Text, Bild und Video. Weiter vermitteln wir alle Details zum SEO-Texten.

Zur Säule des digitalen Publizieren gehören Spezialgebiete wie KI & Chatbot Production, die Marketing Automation und Google-spezifisches Wissen über SEO, SEA, Google Ads und -Analytics. Weiter zählt unter anderem die digitale Fotografie, die Video Production und die Konzepttechnik Design Thinking dazu.

Grundsätzlich sind die Studiengänge der Text Akademie ausgerichtet für Fachleute, die im Marketing und der Corporate Communication arbeiten – zum Beispiel als Content Creators, Textchefinnen, Autoren, Leiterin Storytelling und Social Media usw.

Jeder Studiengang nach Wunsch konfigurierbar

Der modulartige Aufbau aller CAS-Studiengänge macht es möglich, auf Wunsch Module aus anderen CAS-Lehrgängen mit angestammten Modulen zu ergänzen oder auszutauschen. Am einfachsten geht dies mit dem «Lehrgangs-Konfigurator», der am Schluss der Broschüre zu finden ist.

Sechs CAS-Lehrgänge und ein MAS-Master

Es stehen sechs CAS-Abschlüsse, zwei DAS-Hochschuldiplom-Abschlüsse zur Auswahl – und der Master-Abschluss in Corporate Writing & Digital Publishing.

DAS Hochschuldiplome

Die Voraussetzung für ein DAS – Diploma of Advanced Studies – sind zwei CAS-Studiengänge zu je 15 ECTS. So braucht es beispielsweise für das Hochschuldiplom «Digital Content Creation» im Voraus die zwei folgenden Studiengänge:

- › CAS Corporate Writer – Content Creator
- › CAS Digital Publisher & AI Writer/AI Prompter (ChatGPT)

Weitere DAS-Abschlüsse siehe www.textakademie.ch



Persönlicher Lehrgang-Konfigurator: Stellen Sie sich Ihr Studium nach Ihren Wünschen zusammen.

6 CAS Studiengänge, 30 Module, 10 Kompaktseminare, 1 MAS-Masterabschluss, 2 Diplomlehrgänge

Thematische Hauptausrichtung einzelner CAS-Studiengänge, die zum offiziellen Hochschul-Masterabschluss führen

Chefredaktion/Textchef, Leitung KI & CorpCom	Texter, Konzepter / UX Writer / Art Director	Publizistische Leitung, Leitung Suchmaschinenmarketing	Kommunikations-Spezialist für den digitalen Wandel (Transformation)
---	---	---	--

Titel des CAS-Lehrganges

CAS Corporate Writer – Content Creator Sie schreiben professionelle Reportagen, Portraits, Interviews usw., wissen viel zu «Design Thinking» und sind Chatbot Producer 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 8'490.–	CAS Marketing Writer – UX Writing Plus Dual Degree Texterin / Texter mit Berufsprüfung zum eidg. Fachausweis 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–	CAS Content Marketing & Customer Journey Executive Content Curation, Storytelling- und SEO-Strategie, plus Google-Zertifizierung «GoogleAds / SMA» 15 ECTS, min. 600 Lekt., CHF 9'500.–	CAS Digital Publisher & AI Writer / AI Prompter (ChatGPT) Strategie, Konzept und Text für Social Media. Digital Content mit Instagram Stories®; Produktion von Webvideos und Videobooks 15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–
--	--	--	---

Persönliche Lehrgangs-Konfiguration: Inhalte im Vergleich / Aufbau des Studiums / Kombinationsmöglichkeiten

Vorkurs Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt	Teil 1 / Modul 1 Sprache in Marketing und Werbung; Strategie und Umsetzung	Teil 1 / Modul 1 Content Marketing (CP), Strategie und Konzeption und Beratung	Teil 1 / Modul 1 Sprache in digitalen Medien
Teil 1 / Modul 1 Das Produkt: Stilistik, Konzept-Technik; Grundwissen des Schreibens			
Teil 2 / Modul 2 Sprache und Textsorten der Corporate Communication	Teil 2 / Modul 2 Schreiben fürs Web: SEO, Webtexte, Hörtexte	Teil 2 / Modul 2 Strategische Bausteine wie Storytelling zum fertigen Content-Marketing-Produkt	Teil 2 / Modul 2 «Instagram Stories®»: der neue Ansatz fürs Digital Storytelling Google Trends und alternative Marktforschungs-Web-Tools u.a. für Storytelling-Planung
Teil 3.1 / Modul 3.1 Chatbot Production: Planung, Dialoge texten, Implementierung Vertiefung Content Creation Video School / 2 Tage inkl. Filmen mit Kameradrohnen	Teil 3 / Modul 3 User Experience Writer (UX Writing)	Teil 3 / Modul 3 SEO, SEM / SEA plus Google Ads und Google Analytics: alles zu Suchmaschinen-Optimierung und -Marketing Vertiefung Content Creation Web Design: Erstellen Sie Websites für KMU App Design: Erstellen Sie Apps zur Unterstützung des Marketings von KMU	Teil 3 / Modul 3 Webvideo: Drehen Sie Ihren eigenen Corporate-Clip: Vom Storyboard, Dreh, Schnitt bis zur fertigen Vertonung
Teil 3.2 / Modul 3.2 Design Thinking Vertiefung Content Creation Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen			
Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen	Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen

Schweizerische Text Akademie
 Technopark Zürich, Büro NE 2012
 Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich
 Telefon 044 44519 35
 info@textakademie.ch
 www.textakademie.ch

<p>Strategisches Influencer Marketing</p>	<p>Leitung Storytelling & Branding-Spezialist</p>	<p>Diplomlehrgang Grundlagen des professionellen Schreibens & Redigierens</p>	<p>Digital Fitness: Kompaktseminare / Best Practice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Texten für SEO, SEA und Google Ads 2. Digitales Texten für Web und Social Media 3. Texten für Digital Content Marketing und Storytelling 4. Design Thinking – die moderne Konzeptmethode 5. UX Writing – erlebnisorientiertes (technisches) Schreiben 6. Video School 1: Pre Production mit Exposé und Storyboard 7. Video School 2: Production verschiedene Video-Drehs 8. Video School 3: Post Production Schnitt und Vertonung 9. Video School 4: Filmen mit Kameradrohnen & Flugbrevet 10. Web Design und App Design: Erstelle Websites für KMU 11. Chatbot Producing mit KI plus selbst Chat-Dialoge texten 12. Literarische Podcasts: Produktion und literarisches Erzählen <p>Dauer: je 2 Tage inkl. E-Classroom-Arbeiten / Webinare Preis: CHF 990.– Ort: Zürich</p>
<p>CAS Influencer Management</p> <p>Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten</p> <p>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 8'950.–</p>	<p>CAS Storytelling & Branding / Personal Branding</p> <p>Mit der Kraft guter Geschichten zu starken Marken – und starken Persönlichkeiten</p> <p>15 ECTS, max. 600 Lekt., CHF 6'950.–</p>	<p>Professional Writing Workshop / Schreibwerkstatt</p> <p>Vorkurs des CAS Corp. Writer; oder nach Zertifikatsprüfung und Vertiefungsseminar folgt Diplomprüfung</p> <p>4 ECTS, max. 120 Lekt., CHF 2'199.– inkl. Diplompr. 150 Lekt., CHF 2'949.–</p>	
<p>Teil 1 / Modul 1 Influencer Marketing: Grundlagen (Kommunikationsart, Nutzer, Kanäle)</p>	<p>Teil 1 / Modul 1 Grundlagen des Storytelling: Planung und Umsetzung</p>	<p>Teil 1 / Modul 1 Einführung</p>	<p>Swiss Content Creator & Influencer Academy Diplomlehrgang Umwelt-Influencer / Content Creator (mit eidg. Fachausweis geplant)</p> <ul style="list-style-type: none"> › Vorkurs: Grundlagenfächer in Corporate Sustainability; Klima-Ziele und Umweltschutz; Umwelt-Journalismus › PWW: Professionelles Texten, Schreiben, Redigieren › Fotografie: Bild und Bildbearbeitung › Webvideos: Dreh, Schnitt, Vertonung › Persuasion und Beeinflussung: Psychologische Grundlagen › Content & Influencer Marketing › Personal Branding: Präsentations- und Kameratraining, Sprechausbildung › Medienrecht; Verlagsmanagement › Vertiefung Fitness & Food Influencer Marketing › Vertiefung Umweltjournalismus › Diplomprüfungen <p>Umfang: 40 Tage Unterricht, 400 Lektionen (Workload) Dauer: 6 Monate im Standard-Direktunterricht, 6–12 Monate im im Teilzeit oder Vollzeit-Fernstudium Live-Stream-Direktunterricht, Webinare, Video-Lektionen) Preis: CHF 4'999.– in 10 Raten zahlbar Austragungsorte: Zürich, (PWW: Davos, Bern) www.influencer-academy.ch</p>
<p>Teil 2 / Modul 2 Die vier verschiedenen Ebenen des Influencer Marketing: Unternehmen, Agenturen, Influencer, Medien.</p>	<p>Teil 2 / Modul 2 Digital Storytelling und Personal Branding</p>	<p>Teil 2 / Modul 2 Basic</p>	
<p>Teil 2.1 / Modul 2.1 Influencer-Kampagnen für Unternehmen und ihre Erfolgsfaktoren</p>		<p>Teil 3 / Modul 3 Leserfreundlichkeit 1 Leserfreundlichkeit 2</p>	
<p>Teil 2.2 / Modul 2.2 Influencer-Kampagnen für Agenturen und ihre Erfolgsfaktoren</p>	<p>Teil 3 / Modul 3 Handwerkliche Grundlagen: Zusammenspiel Text, Bild, Video</p>	<p>Teil 4 / Modul 4 Logik</p>	
<p>Teil 2.3 / Modul 2.3 Influencer-Kampagnen aus der Sicht des Influencers</p>		<p>Teil 5 / Modul 5 Präzision</p>	
<p>Teil 2.4 / Modul 2.4 Influencing und Fachjournalismus; Produktive Schnittstellen zwischen InflMark und Redaktion</p>		<p>Teil 6 / Modul 6 Anreiz</p>	
<p>Teil 3 / Modul 3 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen</p>	<p>Teil 4 / Modul 4 Leistungsnachweis: CAS-Abschlussprüfungen</p>	<p>Teil 7 / Modul 7 Zusatzausbildung «Grundlagen im Texten für KI & Chatbots»</p>	
		<p>Teil 8 / Modul 8 Vertiefungsstudium und Diplomprüfung</p>	

Die Stiftung Text Akademie ist eine Partnerorganisation der HWZ Hochschule für Wirtschaft in Zürich

Schweizerische Text Akademie

Die Schweizerische Text Akademie ist eine eidgenössische Stiftung. Sie erforscht und fördert die deutsche Sprache in Medien und Wirtschaft. In diesem Sinn bildet sie jährlich gegen 200 Redaktorinnen, Texter und andere Schreibprofis sowie Corporate Publishers / Content-Marketing-Fachleute aus. Die Text Akademie ist Teil der «Science City Davos». www.textakademie.ch; www.sciencecity.ch;

Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ

Die Schweizerische Text Akademie und die Hochschule für Wirtschaft in Zürich HWZ sind ideale Partner. Gemeinsam bieten sie Studiengänge für folgende Fachleute an: für Corporate Writers, Marketing Writers, Corporate Publishers und Social Media Publishers – sowie für Storytellers und Content-Marketing-Expertinnen. Und neu für AI Writer sowie AI Prompter als «ChatGPT-Fachleute». www.fh-hwz.ch

Fachstelle Schreiben und Publizieren

Die Fachstelle verankert das Thema «Schreiben und Publizieren in Unternehmen» verstärkt als Teil der Business Communications und entwickelt dieses weiter. Sie wurde 2014 gemeinsam von der HWZ und der Text Akademie errichtet.

Forschungsstelle Sprache in Storytelling und Content Marketing

Die Forschungsstelle der Text Akademie wurde 2004 zusammen mit dem Verein Wissensstadt Davos und der HTW Chur gegründet, wo sie ihren Sitz hatte. Seit 2012 ist die Forschungsstelle im Technopark Zürich angesiedelt.

Content Marketing Forum

Das Content Marketing Forum ist die Interessensgemeinschaft der führenden Mediendienstleister in Europa. Das Forum unterstützt offiziell die Studiengänge der Text Akademie. www.content-marketing-forum.com

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TEXTAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

Schweizerische Text Akademie
Technopark Zürich
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Telefon 044 445 19 35
info@textakademie.ch

www.textakademie.ch

HWZ

Hochschule für Wirtschaft Zürich
Zürich Sihlhof
Lagerstrasse 5
8021 Zürich

Telefon 043 322 26 00
sekretariat@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch